

Регламент 20 World Sailing Кодекс о рекламе



Что такое Кодекс о рекламе?

Кодекс о рекламе это один из Регламентов World Sailing, который является набором обязательных предписаний, регламентирующих несение (размещение) рекламы и то, как каждое заинтересованное лицо на парусных соревнованиях может использовать доступные пространства на яхте, оборудовании и участниках для размещения рекламы во время гонки.

Понятие «заинтересованные стороны» включает в себя участников, организаторов соревнований, производителей оборудования и классы или системы рейтинга яхт.

На основании чего применяется Кодекс о рекламе?

Кодекс о рекламе применяется на основании правила 6 Правил Парусных Гонок (ППГ), а также правил классов и правил систем рейтинга.



Что такое реклама, в смысле, используемом в Кодексе о рекламе?

Наименование или имя, логотип, слоган, описание, изображение, их сочетания или преобразования, или любые другие формы обращения, способствующие организации, лицу, продукту, услуге, бренду или идее привлечь к ним внимание или убедить людей или организации купить, одобрить или иным образом поддержать их. (Кодекс о рекламе п.20.1)

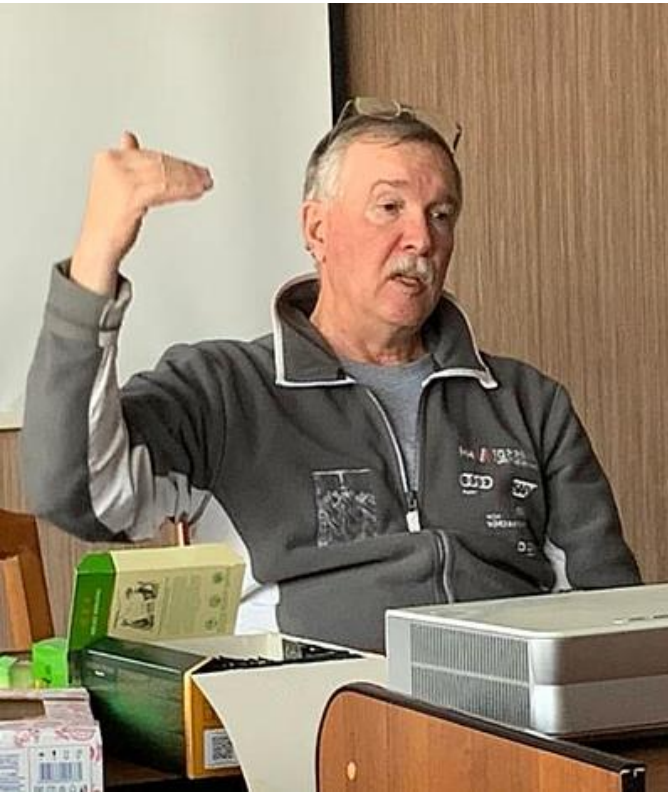
Требования к содержанию рекламы

Любая реклама и все рекламируемое должно соответствовать общепринятым моральным и этическим нормам.

Любая реклама, которая является политической, религиозной, расовой или пропагандой не должна во время гонок размещаться на яхте, индивидуальном снаряжении или любых других объектах на борту яхты.

Следует также обращать внимание на законы отдельных стран, которые могут ограничивать рекламу на своей территории или в своих территориальных водах.

Может ли на участника быть подан протест за нарушение Кодекса о рекламе?



Да, протесты с утверждениями о нарушении Кодекса о рекламе рассматриваются в обычном порядке, согласно Части 5 Правил Парусных Гонок (ППГ).

Реклама участника



Могут ли участники размещать рекламу?

Право размещения рекламы участника автоматически предоставляется участникам в классах World Sailing и признанных World Sailing системах рейтинга, если оно не ограничено правилами класса.

Для классов и систем рейтинга не являющихся признанными World Sailing, право размещения рекламы, должно быть заранее разрешено соответствующими Национальными Организациями. Некоторые Национальные Организации дают общее разрешение для участников, другие дают разрешение на индивидуальной основе.

Где можно размещать рекламу участника?

Место для размещения рекламы участника обычно доступно на всех поверхностях яхты, не зарезервированных для рекламы организаторов соревнований, описанных ниже. Например, место для рекламы участника включает поверхность паруса и большую часть поверхности корпуса, если оно не ограничивается правилами класса.

Любая реклама участника на парусе должна быть четко отделена от эмблемы класса, номера на парусе и национальных букв.

Может ли проводящая организация ограничивать рекламу или требовать другую рекламу участника?

Нет, при условии, что вся реклама соответствует требованиям Кодекса о рекламе, проводящая организация не может ограничивать рекламу участника или требовать несения им другой рекламы, за пределами ограничений, предписанных в Кодексе о рекламе.

Проводящая организация, ни каким образом не может изменить, ограничения или предписания Кодекса о рекламе без предварительного согласования с World Sailing.

Может ли взиматься плата за несение рекламы участника?

Да, в некоторых случаях Национальные Организации могут ввести плату за право несения рекламы. Плата, не может назначаться ни каким другим органом (включая организаторов соревнований), что указано в п. 20.8.3 Регламента World Sailing.

Некоторые Национальные Организации ввели системы ежегодного лицензирования на право несения рекламы участника.

Проводящие организации не могут взимать с участников плату за несение рекламы.

Реклама организаторов соревнований



Как получить право на рекламу соревнования?

Проводящая организация может обязать нести рекламу соревнования, указав это требование в положении о соревновании и предоставив участникам рекламные материалы (наклейки, флаги и т.д.).

Для соревнований во всех классах и системах рейтинга, не являющихся классами World Sailing или признанными World Sailing системами рейтинга, должно быть заранее получено разрешение от соответствующей Национальной Организации (если они не находятся в списке содержащемся в п. 20.2.3.1 Регламента World Sailing).

Может ли участник отказаться от несения рекламы соревнований или класса?

Участник может отказаться от несения рекламы соревнований или класса, только если это реклама алкоголя или табака, или если она не приемлема для него по моральным, политическим или религиозным причинам, как оговорено в п. 20.2.5 Регламента World Sailing. Например, нельзя отказаться, если ваш рекламный спонсор находится в прямой конкуренции с рекламным спонсором соревнования, если это не реклама спонсора класса, как оговорено в п. 20.6.3 Регламента World Sailing.

Где можно размещать рекламу соревнования?

Проводящая организация может размещать рекламу и стартовые номера в определенных местах яхты, ограниченных Кодексом о рекламе. Проводящая организация не должна размещать рекламу в местах, которые не зарезервированы для рекламы соревнования. Например, на яхте реклама соревнования не должна размещаться на парусах.

Но если проводящая организация предоставляет яхты или некоторые элементы оборудования (например, корпус, рангоут, паруса) то всё предоставленное оборудование может быть использовано для рекламы соревнования.

Стартовый номер

A fleet of racing yachts is shown on the water. The yachts have white sails with green accents and are moving towards the right. The text 'IBEROSTAR' is visible on the hulls of the yachts in the foreground. The background is a hazy cityscape.

Это идентификатор, присваиваемый яхте Проводящей Организацией, который должен быть расположен на носу яхты. Он может быть сочетанием букв и цифр, и может включать в себя рекламу.

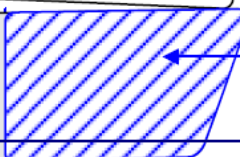
Для яхт с **длиной корпуса** от 2,5 м, прикрепляемый к **ахтерштагу** флаг, размером согласно Таблице 1.



С обеих сторон передней части **гика**.
Не более 20% от длины **гика**.



Реклама соревнования и стартовый номер

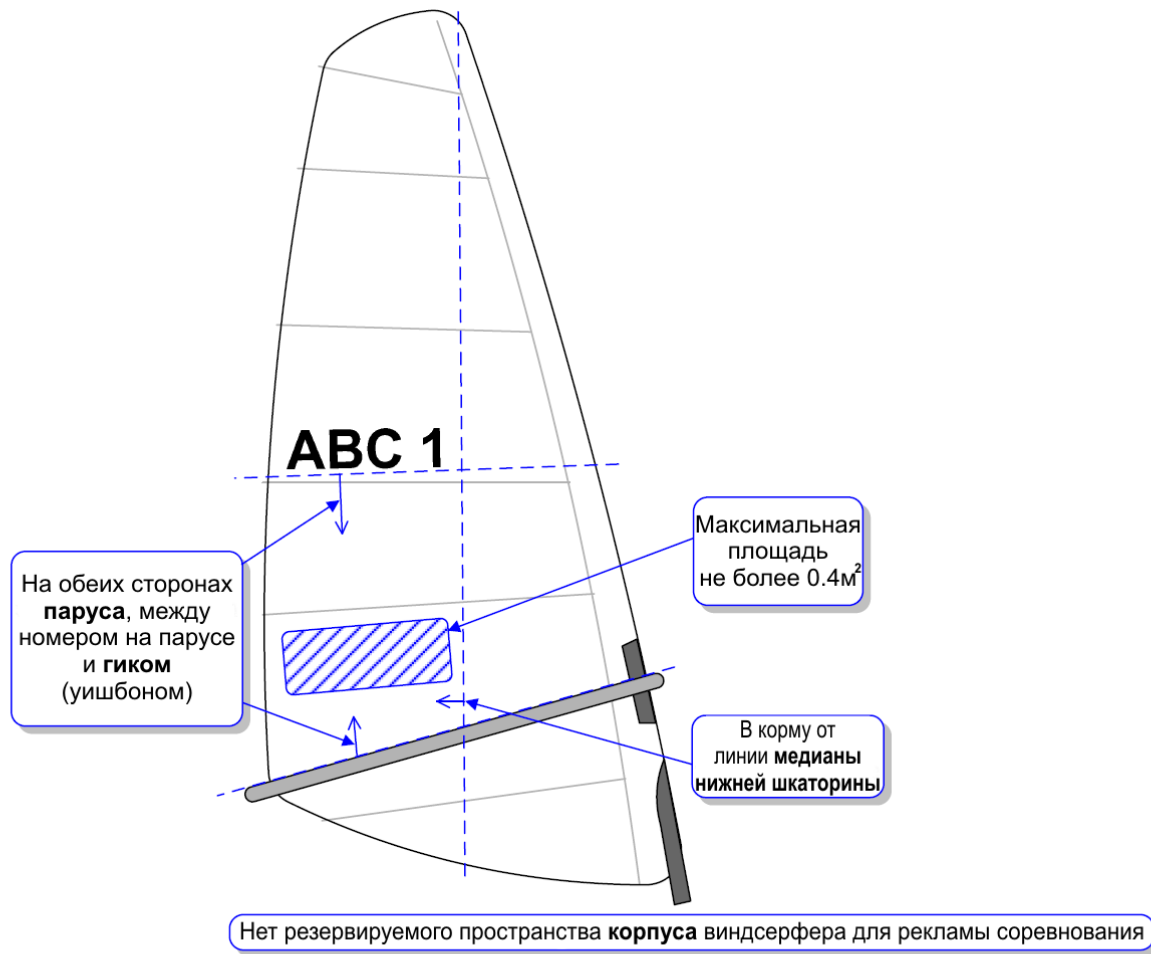


Обозначение:




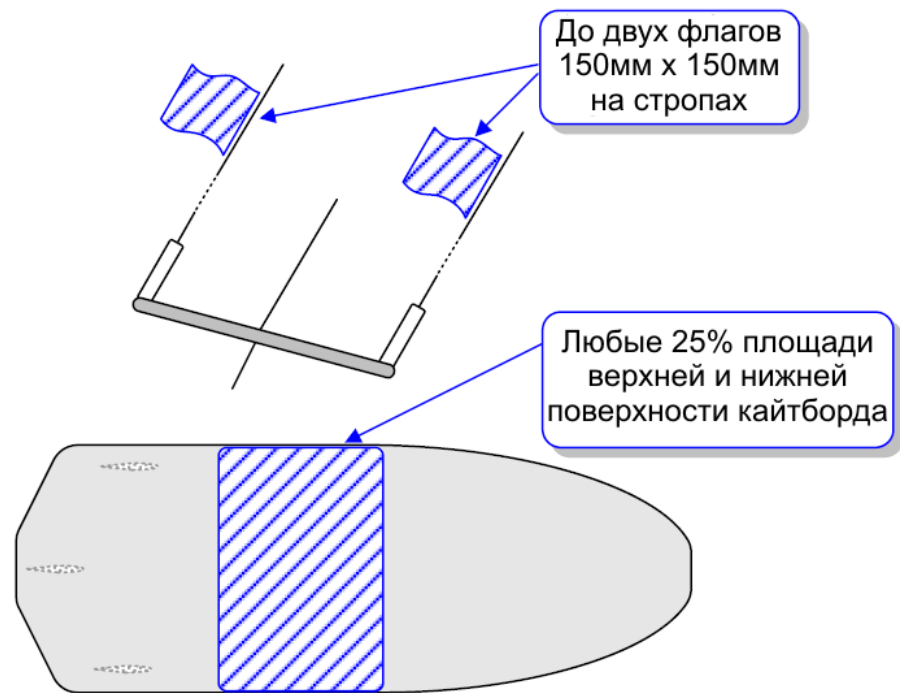
Реклама соревнования

На обеих сторонах **корпуса**, но не далее расстояния согласно Таблице 1, в корму от передней точки **корпуса**.



Обозначение:

 Реклама соревнования



Обозначение:



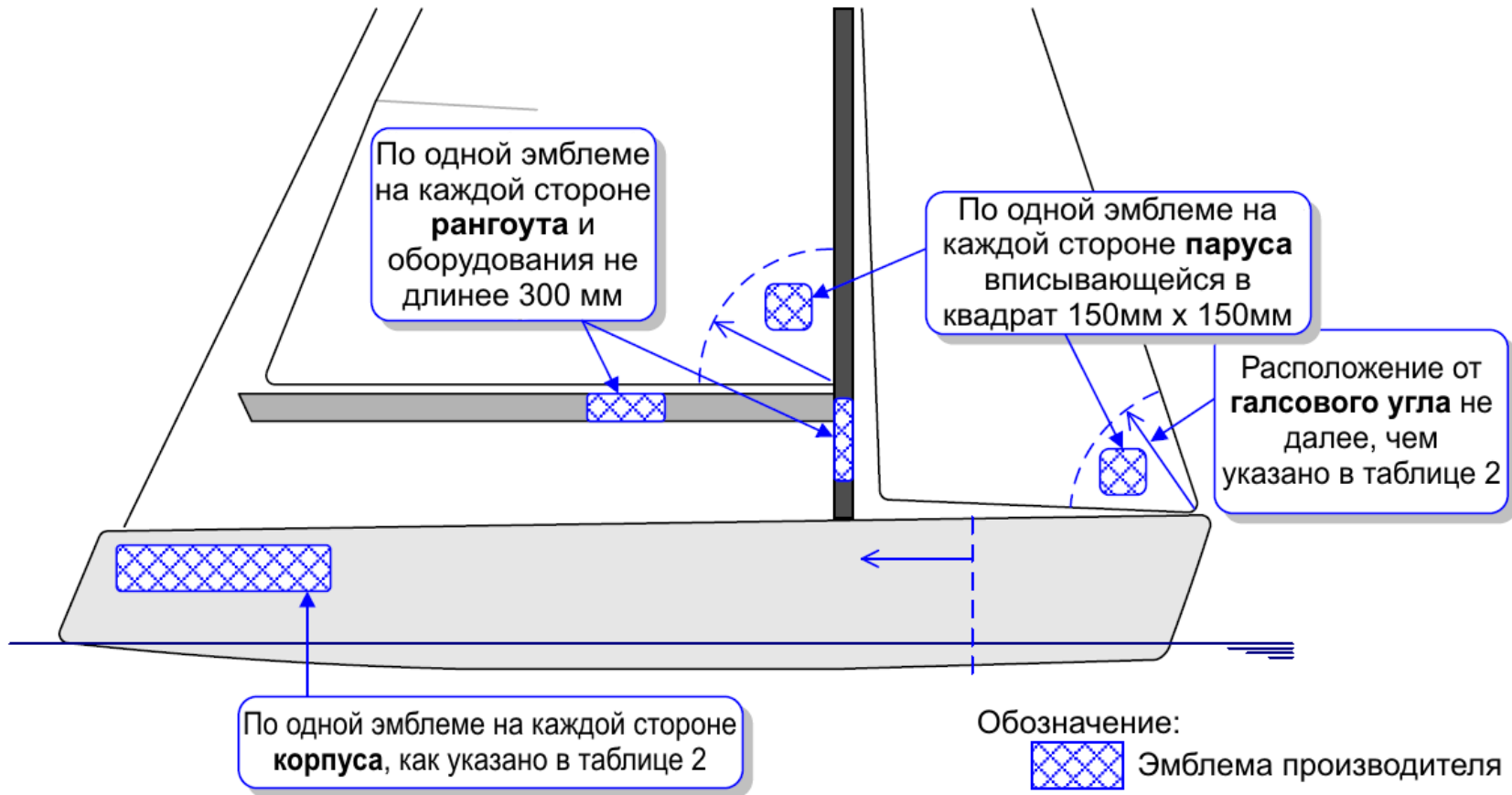
Реклама соревнования

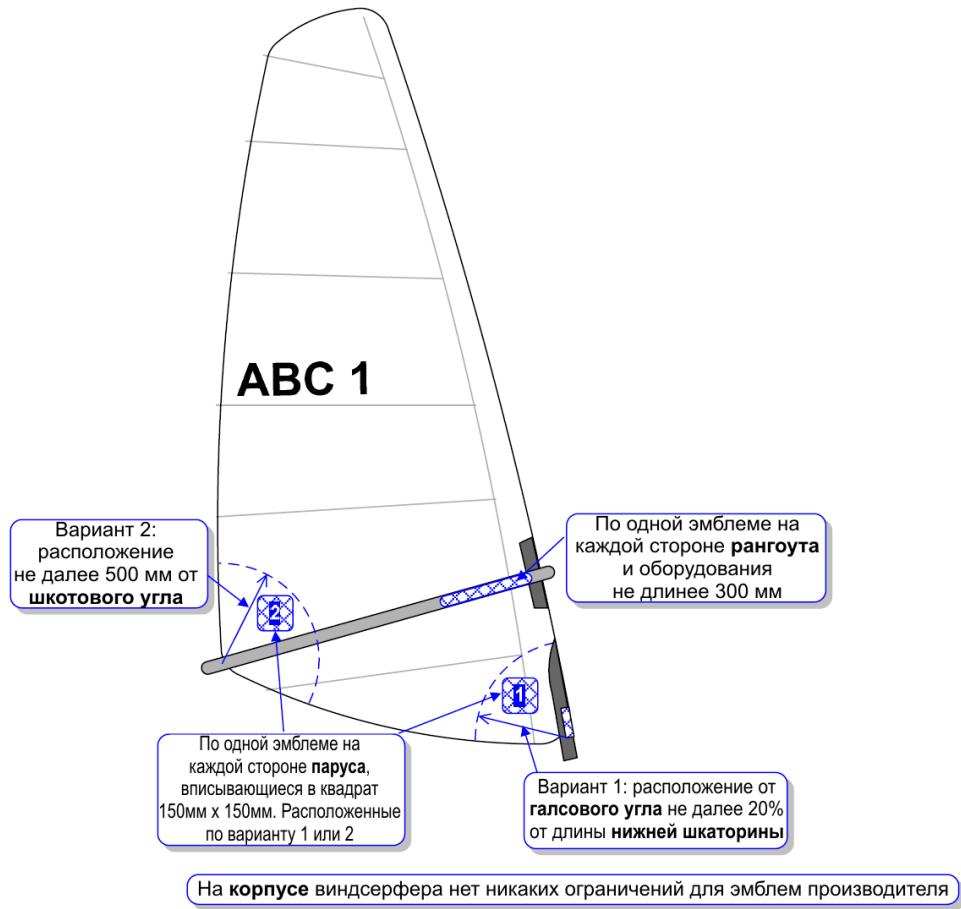
Реклама производителей оборудования




Где производитель оборудования может размещать свои эмблемы?

Производитель может размещать свои эмблемы на изготовленном им оборудовании. Максимальные размеры таких эмблем и места их размещения устанавливаются в Кодексе о рекламе. Производитель не должен размещать эмблемы вне этих мест и в местах предназначенных для рекламы соревнований, как описано выше. Например, эмблема производителя корпуса не должна размещаться в носовой части яхты, предназначенной для рекламы соревнований. Производитель не должен размещать эмблемы большего размера, чем максимально разрешён.





Обозначение:

 Эмблема производителя

Классы и реклама

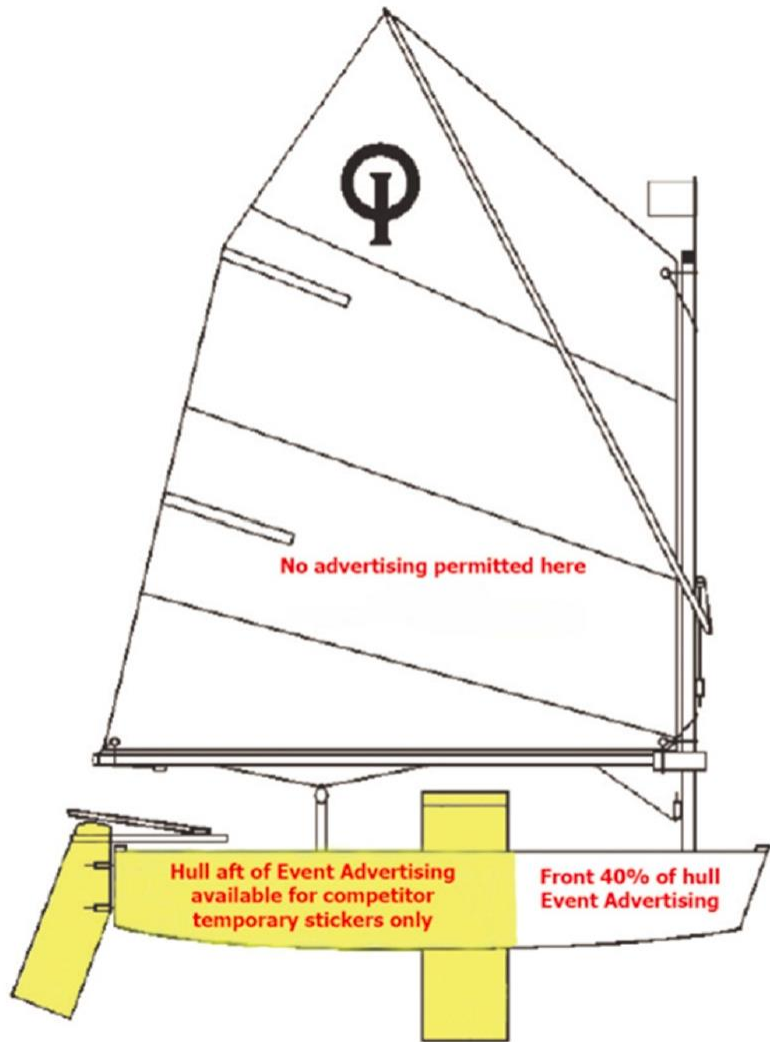


Какую рекламу участника может разрешить класс/система рейтинга

Правила класса или системы рейтинга могут разрешить рекламу только в соответствии с Кодексом о рекламе.

Реклама участников автоматически разрешается, если правила класса или системы рейтинга не запрещают или не ограничивают рекламу.

Может ли класс или система рейтинга ограничить рекламу участников



Правила класса или правила системы рейтинга, в соответствии с Кодексом о рекламе, могут только запрещать или ограничивать право несения рекламы участника. Например, правила класса могут разрешить рекламу только на корпусе.

Реклама спонсоров класса или системы рейтинга

Реклама спонсоров класса или системы рейтинга разрешена только для классов World Sailing и признанных World Sailing систем рейтинга.

Размещение рекламы спонсоров класса или системы рейтинга ограничено местами зарезервированными для рекламы соревнований.

Реклама таких спонсоров может нестись только на соревнованиях, где классы World Sailing или признанные World Sailing системы рейтинга являются проводящей организацией или заключили письменное соглашение с проводящей организацией.

Что делать, если есть конфликт между правилами класса и правилами системы рейтинга?

Если соответствующие правила применяются на соревнование, то более жёсткие ограничения относительно рекламы из двух правил имеют приоритет.