Руководство по использованию фирменного стиля

Российский спортивный фонд



01 Базовые элементы фирменного стиля

Логотип
Основная версия

Логотип «Российский спортивный фонд» основан на образе динамично движущихся фигур спортсменов, олицетворяющих развитие, силу и стремление к достижению высоких результатов. Композиция символизирует поддержку спорта, движение вперёд и объединение усилий ради формирования здорового и активного общества.

Графический знак дополнен стилизованными элементами, выполненными в цветах российского триколора, которые подчёркивают национальную принадлежность и общественную значимость деятельности Фонда. Сдержанная цветовая гамма и лаконичная типографика обеспечивают универсальность логотипа и его уверенную читаемость на различных носителях.



Варианты использования:
- Основной — полноцветный логотип на светлом фоне.
- Допустимый — инвертированный вариант для размещения на тёмном фоне.
- Специальный — монохромное или золотое исполнение для наградной и статусной продукции.
- Логотип сохраняет читаемость и целостность как в крупном, так и в малом масштабе.

Запрещается
- Изменять пропорции логотипа и искажать его элементы.
- Изменять утверждённую цветовую гамму.
- Размещать логотип на пёстром или низкоконтрастном фоне без подложки.

Используйте файлы:
/Logo/

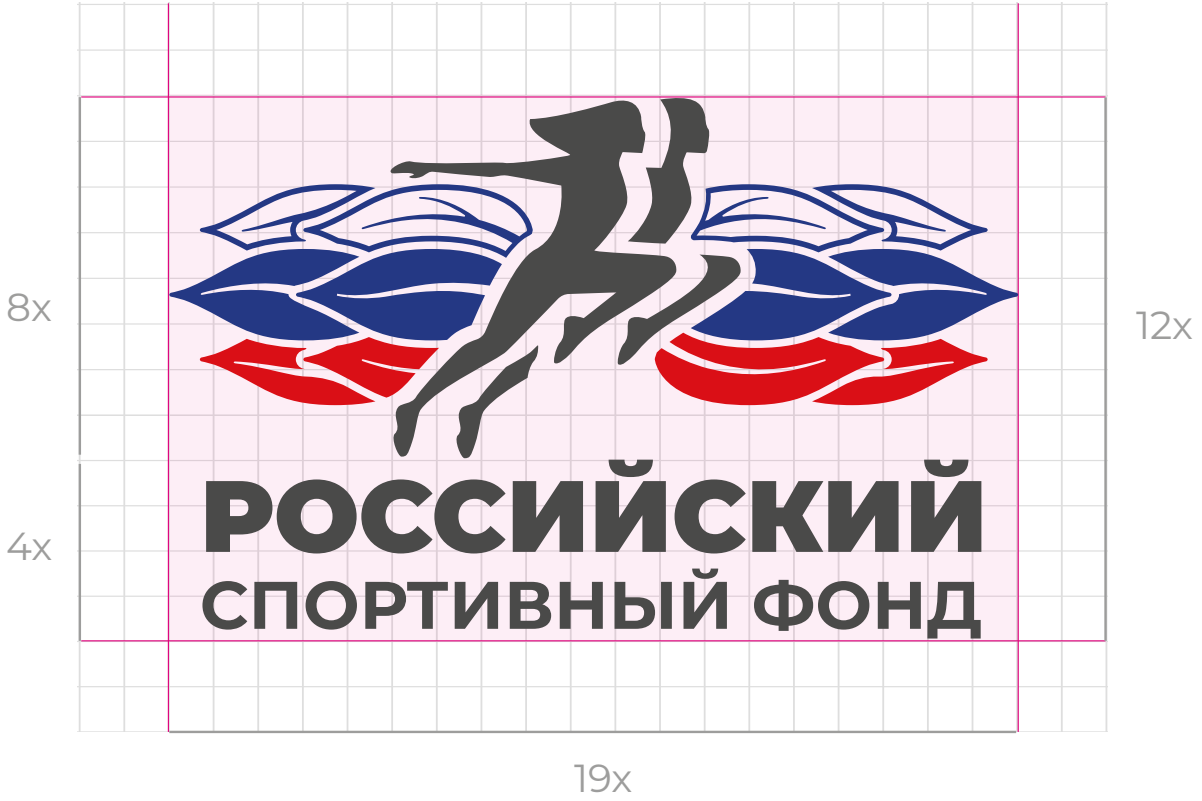
Логотип
Модульная сетка

Данная модульная сетка определяет пропорциональное построение логотипа и взаимное расположение всех его элементов.

Сетка используется как ориентир для масштабирования логотипа и его корректного размещения на различных носителях, сохраняя целостность и читаемость композиции.

Вертикальное пространство логотипа разделено на функциональные зоны: верхнюю графическую часть и нижний текстовый блок, что обеспечивает визуальный баланс и устойчивость восприятия.

- Текстовая часть логотипа размещена в нижнем блоке высотой 4 модуля и занимает всю ширину композиции — 19 модулей, формируя прочное основание логотипа.
- Графическая часть логотипа (фигуры и элементы флага) располагается в верхнем блоке высотой 8 модулей. Боковые отступы по 12 модулей обеспечивают необходимое пространство вокруг знака и предотвращают визуальную перегруженность.
- Такое модульное построение усиливает динамику композиции и гарантирует сохранение пропорций логотипа при использовании в различных форматах и масштабах.



Логотип
Инверсные варианты

Инвертированные версии логотипа предназначены для использования на тёмных фонах в случаях, когда применение основного полноцветного варианта невозможно по техническим или технологическим причинам.

Данные варианты допускаются для печати и нанесения на бумагу, картон, металл, дерево, пластик, ткани, винил плотной тональности, а также для плоттерной резки и других одно- или ограниченноцветных технологий воспроизведения.

- Не предназначены для использования в наружной рекламе, печатной рекламной продукции, оформлении интерьеров и экстерьеров, а также на интернет-сайтах и в цифровых коммуникациях.







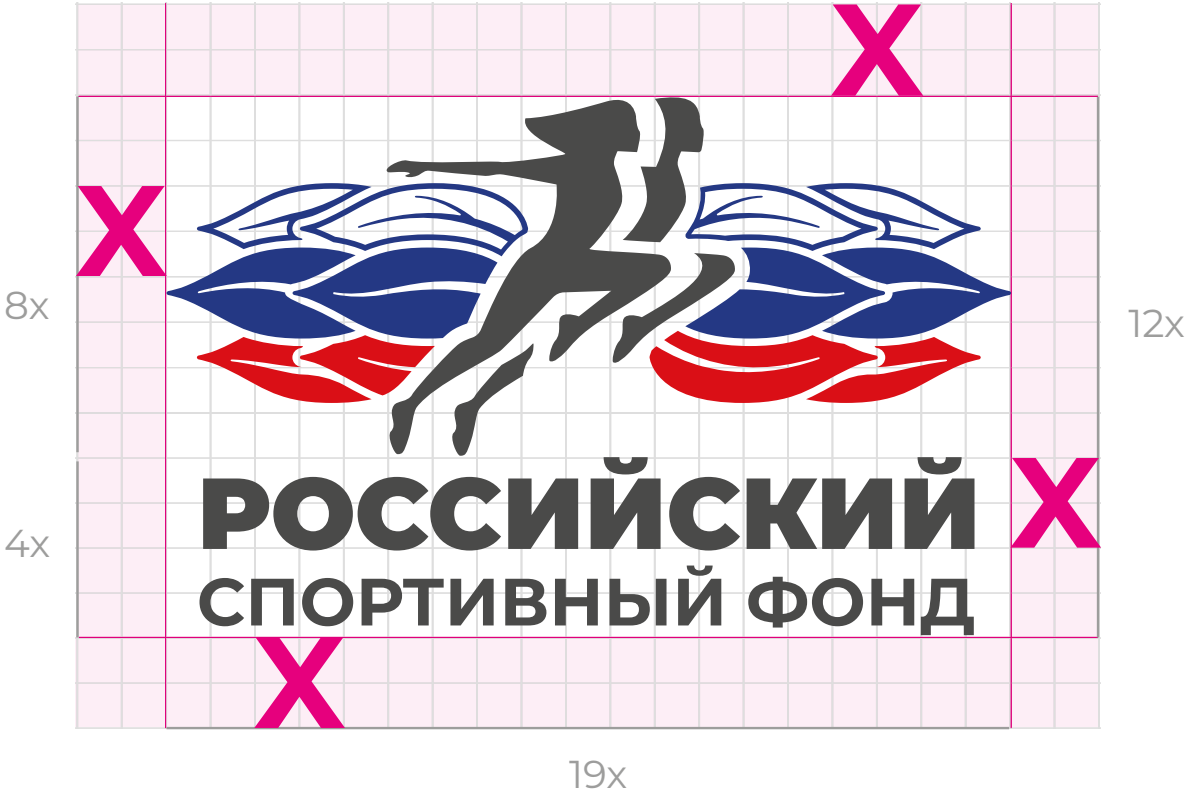
Используйте файлы:
/Logo _inversiya/

Логотип
Охранное поле

Охранное поле — это минимальное расстояние от логотипа до любых текстовых или графических элементов. Оно необходимо для сохранения читаемости и визуальной целостности фирменного знака.

Размещение посторонних элементов внутри охранного поля запрещено.

Размер охранного поля определяется величиной «X», которая равна высоте двух клеток модульной сетки, как показано на схеме.



Используйте файлы:
/Logo/

Логотип
Минимальные размеры

Минимальный размер логотипа определяется исходя из необходимости сохранения читаемости текстовой части и чёткости графических элементов фирменного блока.

Минимальные размеры логотипа могут уточняться в зависимости от способа печати, технологии нанесения и типа используемых носителей.

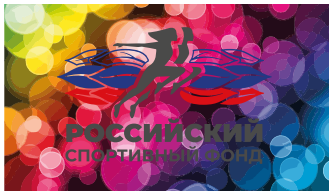
Для сохранения читаемости и визуальной целостности основной логотип не должен воспроизводиться менее 35 мм по ширине в печатных материалах и менее 120 px по ширине в цифровой среде.



Логотип
Недопустимые варианты использования

Запрещаются любые изменения фирменного блока, не предусмотренные настоящим документом.

Рекомендуется использовать только те версии логотипа, которые представлены в руководстве.



Запрещается размещение логотипа на неоднородном фоне



Запрещается изменение соотношений размеров частей логотипа



Запрещается изменение гарнитуры шрифта текстовой части логотипа



Запрещается изменение цветовой палитры



Запрещается любое деформирование логотипа



Запрещается использование обводки



Запрещается использование теней



Запрещается использование градиентов



Запрещается поворачивать логотип